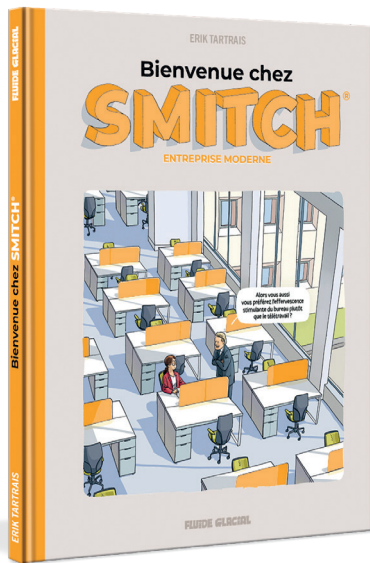


Bienvenue chez SMITCH®

ENTREPRISE MODERNE

ERIK TARTRAIS



Sortie le 8 janvier 2025
13€90 · 56 pages

Une entreprise française en passe d'être rachetée par une grosse firme américaine. Un PDG pas bien futé qui a du mal à gérer la situation, des nouvelles méthodes de management qui ne font pas l'unanimité... Découvrez l'entreprise telle que vous l'avez toujours cauchemardée !

Laurent Lambertin est PDG d'une entreprise familiale : Lambertin & Fils. Il a l'ambition de s'associer à un gros groupe américain pour prendre de l'ampleur à l'international. Mais l'interlocuteur venu des États-Unis n'a pas tout à fait le même le projet en tête... Et lorsque l'entreprise Lambertin & Fils devient Smitch International, elle bascule dans un nouveau monde qui flirte avec l'absurde et où résonnent des termes comme open-space, flex-office, start-up ou afterwork.

On n'y comprend pas tout... Ça mériterait de faire un brainstorming, non ?

Erik Tartrais tourne en dérision le monde de l'entreprise avec l'œil affuté de celui qui a enquêté sur le terrain. Découvrez les coulisses du rachat d'une entreprise française familiale dirigée par un patron qui ne contrôle plus rien !

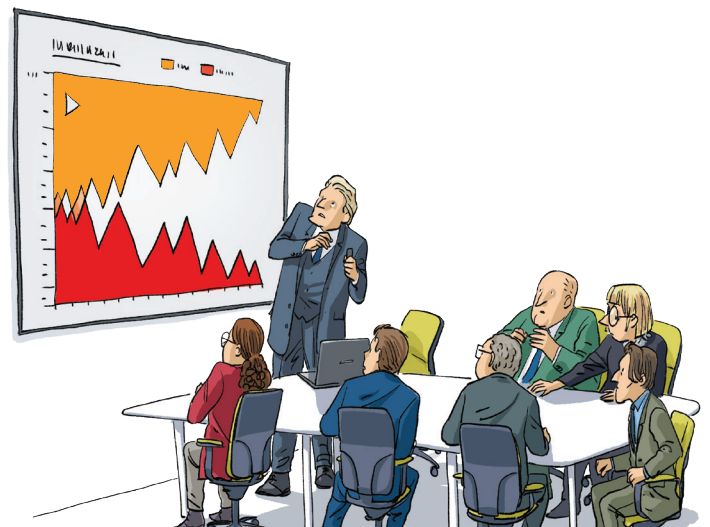
ERIK TARTRAIS

Dans les années 90, deux options s'offraient à Erik Tartrais, alors jeune diplômé des arts appliqués : 1 - devenir artiste et porter un pull en laine de yack pour rester en communion avec sa vraie nature, ou 2 - devenir publicitaire et porter des costard Kenzo pour s'orienter dans une entreprise capitaliste et bourgeoise.

Allergique à la laine de Yack, Erik Tartrais choisit de s'orienter vers la pub. En vingt ans de carrière, il crée quelques réclames célèbres telles que "Le jambon, c'est bon", "Le camion, c'est bon", ou encore "Les palets bretons, c'est bon".

Son talent le propulse rapidement dans les plus grands groupes de communication et en quelques années, il obtient sa place au Codir, ainsi que des tickets-resto à 15€. Mais alors que rien ne semble vouloir freiner cette brillante carrière, il est frappé de plein fouet par une crise de la quarantaine. Il quitte alors ses fonctions prestigieuses pour s'acheter un pull en Yack accompagné d'antihistaminiques et il devient artiste.

Depuis une dizaine d'années, il dessine partout où il peut, avec un grand penchant pour l'univers de l'entreprise capitaliste et bourgeoise dont les tickets-resto à 15€ lui manquent terriblement.



CONTACTS PRESSE

FRANCE & SUISSE : VALENTINE VÉRON • +33 (0)1 40 36 63 23 / +33 (0)6 18 95 72 73
vveron@fluideglacial.com • Fluide Glacial, 19 boulevard de Magenta - 75010 Paris
BELGIQUE : THIBAUT FONTENOY • +32 (0)4 99 98 75 84 • thibaut@whatthefox.be

FLUIDE GLACIAL
www.fluideglacial.com